Bogotá D.C., 15 de marzo de 2025

INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS- ASCOOP
NIT	860.010.755-5
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6874617 DE 2024
Nombre de la acción formativa	AF1 Management 4.0 para liderar con visión estratégica y proyectar un futuro de crecimiento y competitividad en el sector cooperativo
Modalidad	Presencial
Grupo	5
Unidad temática	UT2 - Balanced scorecard: la estrategia traducida en objetivos e indicadores de gestión
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórico-práctica
Lugar de ejecución	Cra. 49 C #84-21 Bancoomeva Norte-Barranquilla
Fecha de visita	15 de noviembre de 2024
Hora de la visita	1:00 pm - 5:00 pm
Interventor Académico	Tatiana Cardona Moreno
Interventor que realiza la visita	Stephany Osorio Caballero

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR.6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS- ASCOOP, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Nestor Oswaldo Diazgranados Sarmiento
- Identificación: 19.284.328

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a la acción de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada corresponde a "**Management 4.0 para liderar con visión estratégica y proyectar un futuro de crecimiento y competitividad en el sector cooperativo",** específicamente en la unidad temática 2 "*Balanced scorecard: la estrategia traducida en objetivos e indicadores de gestión*" la cual se imparte a través de una metodología teórica-práctica.

La unidad temática revisada les proporcionó a los participantes, las siguientes competencias: reflexionar sobre la pertinencia de los datos que utiliza cuando formula estrategias y toma decisiones de negocio; priorizar la data a analizar cuando formula estrategias y toma decisiones de negocio; propone indicadores para facilitar el entendimiento de la data cuando formula estrategias y toma decisiones de negocio; aplicar metodologías para definir metas y objetivos cuando despliega las estrategias en la organización. Esta conexión teórica y práctica contribuyó a reforzar la capacidad de los participantes para desarrollar estrategias alineadas con las demandas del entorno cooperativo.

La metodología aplicada en la acción formativa se caracterizó por un enfoque teórico-práctico, en el cual el capacitador logró un balance adecuado entre la exposición de conceptos teóricos y el desarrollo de actividades prácticas. Los contenidos teóricos fueron presentados de manera estructurada y comprensible, con ejemplos relevantes del sector cooperativo que facilitaron la contextualización. Por otro lado, las actividades prácticas incluyeron análisis de casos reales y simulaciones, conversatorios, lo que permitió a los participantes aplicar los conceptos aprendidos, estimulando su pensamiento crítico y habilidades para la resolución de problemas. Además, la dinámica y flexibilidad de la metodología promovieron un aprendizaje interactivo y adaptado a las necesidades de los participantes, garantizando un proceso formativo dinámico y efectivo.

El evento formativo se desarrolló puntualmente según el cronograma previsto, respetando los horarios y el contenido temático aprobado. La acción formativa

presentó una estructura organizada en módulos claramente definidos, abarcando los temas esenciales para cumplir con los objetivos de aprendizaje planteados. Además, se destacó una activa participación de los asistentes, quienes interactuaron de manera dinámica tanto con los facilitadores como entre ellos durante las actividades propuestas.

El evento formativo cumplió con los lineamientos establecidos en la propuesta aprobada, evidenciando una ejecución de calidad y un enfoque didáctico que potencia las competencias estratégicas de los participantes.

3.2. Uso de imagen institucional del SENA: en visita se evidenció el uso de diapositivas (presentaciones) con el diseño y disposición de las piezas gráficas que corresponde al aprobado por el SENA. Por otro lado, se pudo determinar el uso de la imagen institucional del SENA en la cartilla impresa.

3.3. Gratuidad de la formación: se evidenció el uso de la frase institucional del SENA *"Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios"* en la contraportada de la cartilla impresa.

Al iniciar el evento formativo, el capacitador lo expresó a los participantes en la presentación y por parte de la interventoría en la visita de campo se indagó a los beneficiarios si el conviniente le había realizado cobro por la participación del curso, manifestando que no, que la capacitación la están recibiendo de manera gratuita.

3.4. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 20, en la visita se encontraron 14 participantes en el evento formativo para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

Según el proyecto pertenecientes a las áreas funcionales: Proyectos, Financiera y Administrativa, Prestación y Canales, Educación y Democracia Nacional, Mercadeo, Gestión Humana, Jurídico, Talento y Cultura, Servicios Administrativos, Transformación Digital, Comercial, Recaudo y Retención, Secretaria General UCO, Gestión Servicios, Arquitectura, Desarrollo Talento y Liderazgo, Gerencia Operaciones, Experiencia y Servicio al Cliente, Inteligencia de Negocios, Ingeniería, Operaciones, Gestión De Información, Auditoria, Riesgo, Administrativo, Negocios Fiduciarios y Tesorería. En los niveles ocupacionales alta dirección y medio.

3.5. Capacitador: el docente a cargo de la sesión es Nestor Oswaldo Diazgranados Sarmiento, en la visita se pudo verificar el carnet del capacitador acompañado de

su documento de identidad, donde corresponde a lo aprobado por la interventoría y al registrado en el cronograma de la propuesta aprobada.

3.6. Material de formación: en la propuesta aprobada se planteó como material de formación:

"Cada participante recibirá el material en forma de cartilla impresa a full color. El material es un complemento didáctico importante para que el estudiante obtenga información adicional, para resolver problemas, es excelente para la representación de conceptos abstractos y densos, razonamiento lógico y argumentación, también permite entregar los contenidos de manera lógica y secuencial, con lecturas que apoyan el proceso de enseñanza aprendizaje, talleres y ejercicios prácticos para su aplicación.

Algunos de los contenidos del material de formación, metodológicamente estructurados, y en coherencia con la metodología y con las unidades temáticas propuestas en esta acción de formación, son:

- *PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.*
- *BALANCED SCORECARD.*
- *HABILIDADES ESENCIALES DEL MANAGER 4.0*
- *RESILIENCIA, TOLERANCIA AL ESTRÉS Y FLEXIBILIDAD*
- *PENSAMIENTO FUERA DE LA CAJA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD*
- *HERRAMIENTA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA CREAR VALOR Y EXPLORAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO*
- *HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS A LA GESTIÓN DEL MANAGER 4.0*

Estos recursos contribuyen al mejoramiento y aplicación del conocimiento permitiendo al participante fortalecer su pensamiento estratégico y que tenga una visión 360° de su organización, permitiéndoles enfrentar la complejidad del entorno y establecer el qué hacer y el camino que deben recorrer para alcanzar las metas previstas, diseñando estrategias competitivas en el sector cooperativo.

El material descrito cumple la normatividad vigente en cuanto a propiedad intelectual y lo establecido en la Resolución de Tarifas 2024. El material de formación corresponde a una producción reciente de menos de 2 años.

Teniendo en cuenta lo anterior, el material de formación observado en visita presencial es de tamaño carta, en posición vertical, a full color, en papel bond 75 g, carátula propalcote de 75 g y encuadernada a caballete con grapa, contiene tiene el logo símbolo del SENA y tiene la siguiente indicación "*Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001-2024 son gratuitas para los trabajadores"*, lo cual se encuentra descrito en la parte trasera de la cartilla.

El uso del material de formación fue importante en el desarrollo de la sesión, el docente implementó actividades con herramientas multimedia interactivas, como texto, imagen, sonido, animación, video, las cuales corresponden a la descripción que realizó en conviniente del material de formación de la propuesta aprobada.

4. CONDICIONES DEL AMBIENTE DE FORMACIÓN

4.1. Modalidad presencial

Durante la visita realizada por interventoría se observaron las condiciones físicas del espacio en el cual se desarrolló el curso, por lo que se pudo evidenciar, buena iluminación, ventilación, sillas y mobiliario requerido en buenas condiciones, y la implementación de herramientas técnicas y digitales como video beam, computador, micrófono y sonido, que permitieron la visualización de los contenidos estudiados.

A continuación, se detalla lo siguiente:

4.1.1 Ayudas y equipos para la formación: Durante la sesión de capacitación de la acción de formación 1, se observó la utilización de un computador, video beam, micrófono y sonido por parte del docente, como herramienta de apoyo a la interlocución con los beneficiarios, para el desarrollo de la capacitación. Por medio de una presentación de diapositivas el docente desarrolló la temática respectiva, estas diapositivas proyectadas en la capacitación contienen el logotipo del SENA.

4.1.2 Aulas, salones y auditorios: El lugar en el que se desarrolló el evento formativo es el "auditorio 2" y corresponde a un espacio amplio, dentro del edificio de Bancoomeva, este lugar se encuentra dotado de elementos idóneos para el desarrollo de las actividades formativas como son: Video Beam, computador, elementos de sonido que favorecieron el proceso. El espacio cuenta con buena iluminación, ventilación, condiciones higiénicas favorables, equipamiento de sillas y mesas cómodas.

Es importante resaltar que, cuenta con las medidas de seguridad necesarias para suplir cualquier situación de emergencia.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Enfoque de la acción de formación: La AF1 UT2 visitada por interventoría tiene un enfoque de formación en el trabajo, con el propósito de propiciar metodologías y herramientas que permitan a los líderes de Coomeva desplegar estrategias de management 4.0 apoyadas en los datos, que favorezcan la innovación y la respuesta adecuada a las necesidades de los clientes, favoreciendo la capacidad de adaptación de la organización para responder a los retos del entorno.

ASCOOP suscribe en el desarrollo de la AF a trabajadores provenientes de cooperativas que se desempeñan en el sector salud para favorecer los impactos en la productividad y competitividad en cooperativas en este sector como Coomeva, lo que redundará en una mejor prestación de sus servicios misionales de salud.

6. HALLAZGOS

No se evidenciaron.

7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del diplomado sea satisfactorio y oportuno.

8. CONCLUSIONES

- La sesión formativa de la AF1 “**Management 4.0 para liderar con visión estratégica y proyectar un futuro de crecimiento y competitividad en el sector cooperativo”,** específicamente en la unidad temática 2 “Balanced scorecard: la estrategia traducida en objetivos e indicadores de gestión” la cual se imparte a través de una metodología teórica-práctica, se realizó de acuerdo con el cronograma aprobado del lugar, fecha y horario establecido.
- Se observó la utilización de herramientas idóneas para el desarrolló óptimo del evento formativo, se implementó herramienta de apoyo a la interlocución con los beneficiarios, para el desarrollo de la capacitación.
- En visita se observa la cartilla impresa entregada a los beneficiarios de acuerdo con la propuesta aprobada.
- El capacitador que está moderando la formación presencial corresponde al programado por el Conviniente y es el aprobado por la Interventoría.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Carné y cédula del capacitador



El interventor con el capacitador y el grupo visitado



Beneficiarios asistentes a la acción de formación



Material de formación (cubierta – contenido – contracubierta)

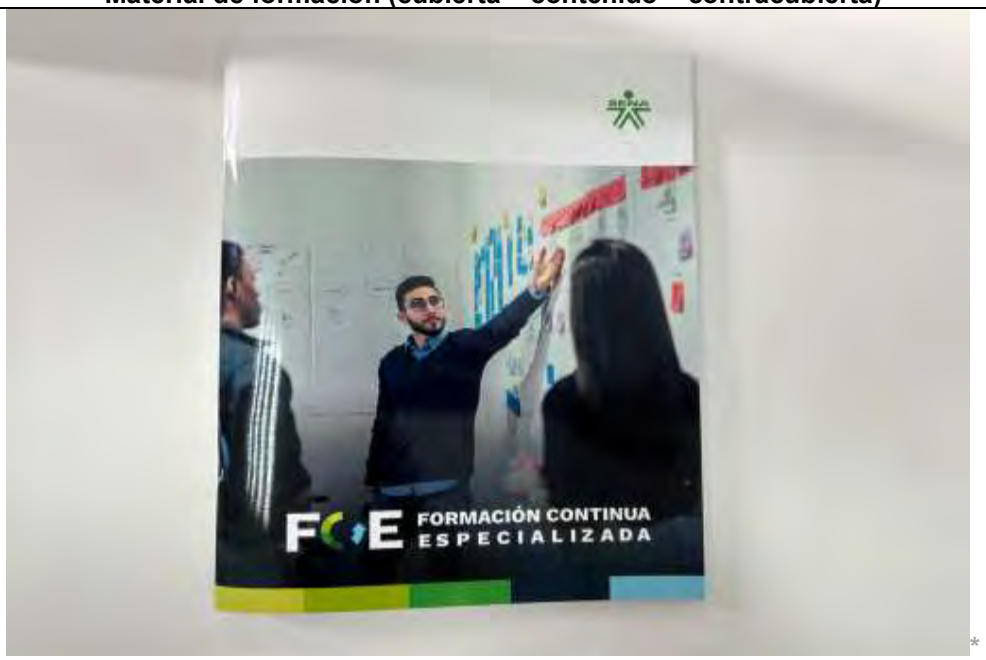




Imagen institucional SENA

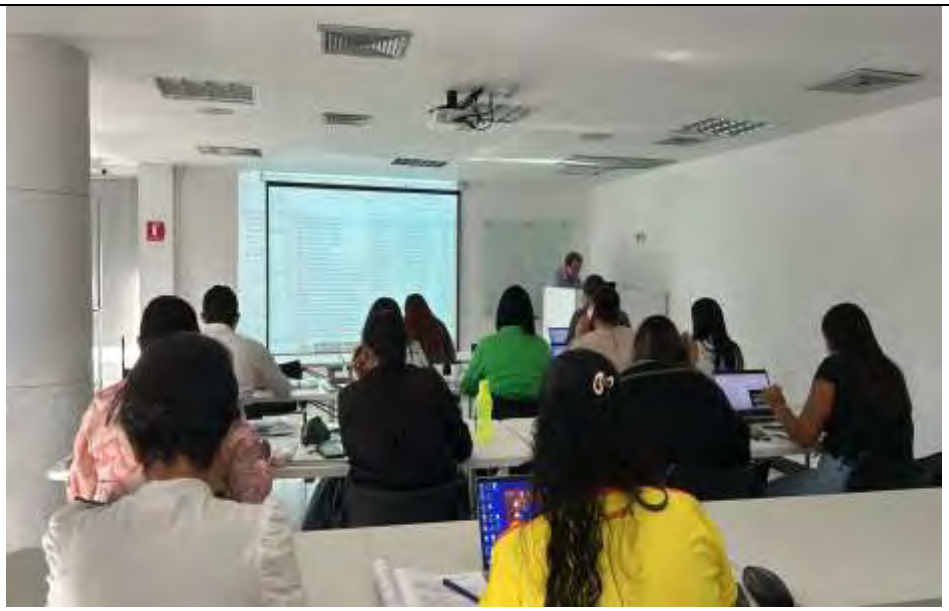




Ayudas y equipos







Espacio de formación (salón, sillas, etc.)



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

La Acción Formativa 1 ***"Management 4.0 para liderar con visión estratégica y proyectar un futuro de crecimiento y competitividad en el sector cooperativo",*** busca capacitar a los participantes en herramientas que permitan a los líderes de Coomeva desplegar estrategias de management 4.0 apoyadas en los datos, que favorezcan la innovación y la respuesta adecuada a las necesidades de los clientes, favoreciendo la capacidad de adaptación de la organización para responder a los retos del entorno. Estructurada en unidades temáticas, entre las cuales se encuentra la unidad desarrollada "***UT2 - Balanced scorecard: la estrategia traducida en objetivos e indicadores de gestión"***.

El evento formativo, diseñado bajo una metodología teórico-práctica, permite a los participantes comprender y aplicar los aprendizajes adquiridos en un entorno flexible y dinámico. La estructura modular facilita la adquisición y aplicación de conocimientos prácticos que los participantes puedan fortalecer su capacidad para generar una visión estratégica de la organización, que les permita definir y desplegar estrategias de negocio que estén alineadas con la data y que respondan a la realidad de sus clientes y del entorno macroeconómico, impactando el crecimiento y la competitividad, posicionando su modelo de liderazgo y permitiendo a la organización aumentar su capacidad de adaptación para responder a los retos del entorno país, garantizando su sostenibilidad.

Así las cosas, La acción de formación visitada y unidad temática analizada cumple y es integral en su contenido con el objetivo y temas de la propuesta aprobada.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Tatiana Cardona Moreno
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor– Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Stephany Osorio Caballero– Interventor(a)
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica